

WBCの余韻が残るとある休日、ラッキーなことに日本ハムファイターズvsヤクルトスワローズのオープン戦チケットが手に入り、家族を連れてエスコンフィールドHOKKAIDOへ行ってきました。

お恥ずかしながらプロ野球の観戦はTVでしか観たことが無く、エスコンフィールドも初めての訪問でしたので球場の雰囲気は終始圧倒されました。ラッキーが重なり、試合当日は来場者全員にユニフォームを無料配布しており、ファイターズ2026年ホーム用デザインの最新ユニフォームを着て、にわかながら周りのファンの方々と一緒に楽しみながら応援することができました。

また、こちらの球場では『えふめし』と言われるグルメも人気で飲食店が62店舗もあり、選手プロデュースのオリジナルメニューも提供されているため試合以外でも楽しむことができました。

札幌営業所(所長:清水 壮次郎)



世界の拠点から  
-From the base in the world-



シンガポールでは凧揚げがとても人気ですが、許可された特定のエリアでのみ行うことができます。それ以外の場所で凧揚げをする場合は、許可を得る必要があります。さらに驚くべきことに、凧の高さは海拔60mを超えてはならないという規定があります。これは飛行機との衝突を避けるためです。とても厳しい規制ですよね？

指定エリアの1つがマリーナ・バラージです。ここは貯水池としての役割を担っています。朝夕には屋上で多くの人々が風を感じ、景色(ここからは街並み、マリーナベイ・サンズ、シンガポール・フライヤーなどが見えます)を楽しみながら凧揚げをしています。ここはとても人気のある場所ですが、私たちが訪れた時は、幸いそれほど混雑していなかったため、ゆっくりと楽しむことができました。ここでは、人々が厳しい高さ制限を守りながら、様々な魅力的な凧を楽しそうに揚げています。なんと『カンフー・パンダ』の凧も見かけました！最近の凧は、昔のようなシンプルなデザインとは大きく異なっています。



KIO(シンガポール)(E.Wong)

皆様いかがお過ごしでしょうか。

今回はIKEA Tokyo-Bayを紹介いたします。

今でこそ全国に店舗を展開している皆様よくご存じのイケア・ジャパンですが、このIKEA Tokyo-Bayが日本での1号店です。イケア・ジャパンの本社もここにあり。名称にはTokyo-Bayと入っていますが、この1号店があるのは、私たち東日本営業本部と同じ千葉県船橋市になります。場所としてはJR京葉線・南船橋駅のすぐ近くで、近隣にはららぽーとTOKYO-BAYや船橋市をホームタウンとしているプロバスケットボールチーム・千葉ジェッツふなばしのホームアリーナLaLa arena TOKYO-BAYなどがあります。

IKEA Tokyo-Bayには私も赴任時に色々と家財道具を揃えるためにお世話になったのですが、最近話題になっている市川市動植物園の子ザル・パンチ君にイケア・ジャパンが販売しているオランウータンなどのぬいぐるみを寄贈していました。

今後もIKEAにはお世話になるとは思いますが、バスケットボール観戦などにも行ければと思っています。

東日本営業本部(部長:高橋 鉄夫)

今年の冬は寒さが応えましたね。名古屋に帰り間もなく1年ですが、名古屋の冬に一度は食べたいのが味噌煮込みうどんです。山本屋は超有名ですが、山本屋も総本家と本店と2系列あり、関西の餃子店の様な状態です。私も頻繁に行くわけでは無かったので、店舗検索の違和感でようやく気づきました。今回は寒い夜、山本屋本店に行き、味噌煮込みうどん海老天入りを食しました。

アツアツの濃い味噌スープに浸かったうどんをやけどしない様に口に運ぶ、讃岐うどんの様なコシのある麺は歯ごたえ抜群！名古屋人好みの濃い味が喉を通ると、先ほどまで外で待ち冷えていた身体が一気に温まります。

久しぶりに食べましたが、昔食べた味が一発で脳裏に戻ってきて、名古屋の寒い夜はこれが一番だと思いました。また行きたいですね。

中日本営業所(部長:藤谷 弘行)

三寒四温の折、皆様いかがお過ごしでしょうか。先日、博多の食文化を語る上で欠かせない名店、『須崎屋台 かじしか』さんへ伺いました。

かつては伝説的な屋台として親しまれていましたが、現在は博多区奈良屋町に立派な店舗を構え、連日多くの客で賑わっています。名物のフルーツ巻き串に、いかの活き造り、胡麻さばなどをいただきながら感じたのは、圧倒的なおもてなしです。お客様一人ひとりの顔を見て、瞬時に空気を察するその接客は、まさにプロの仕事。予約が取りづらい理由が分かります。

私たちも、自動車部品という進化の激しい業界に身を置いておりますが、どれだけ技術や環境が変わっても、『お客様との信頼』という原点を大切にしながら、より質の高いサービスを提供し続けたいと、感じた次第です。

博多には、まだまだたくさんのご紹介したい名店がございますが、『かじしか』さんは是非一度チェックをしてみてください。

西日本営業所(部長:木下 敦裕)

イスラム教の信者たちは3月21日に1か月間の断食を終えました。断食後、レバランというお祝いとして親戚、両親のところへ行ってお互いに過去の過ちを許し合います。久しぶりに会うので、いろいろ話をして食事会などをします。両親がいない場合、兄弟や姉妹の家族の家に行く人もいます。

大体の人々は地元を出ていろいろなところへ働きに行きますが、レバランの日には両親に会いたくてどんなに地元が遠くても頑張って帰ります。近所の人は両親の家までに飛行機で約3時間かかりますが、兄弟たちと一緒に車4台で大渋滞の中、3日ぐらいかけてやっと着いたそうです。3日かかっても楽しく、久しぶりに帰って両親と会えることは何よりです。

政府のデータによると、地元に戻っている住民たちはインドネシア人口の約半分ちょっと、つまり1億4千万人以上だそうです。自分の場合は両親が既に亡くなり、兄弟はみんなジャカルタ辺りに住んでいるので地元に戻らず、兄弟の家を訪問したり、食事会をしたりしました。それからまだ休みがまだ残っている時は、車で3~4時間ぐらゐの距離のどこかの観光地に旅行したりします。

KJI(インドネシア)(工場長:S.Akhyar)

~幸せの黄色いハンカチは?~

赤と白、黒と白、そして黄色とピンク。これらの色には日本と中国文化のユニークな対比が隠されています。

赤は中国の国旗の色でもあり、おめでたいことの象徴とされます。結婚式では赤が主役。『喜び』『繁栄』『魔除け』を意味し、花嫁衣裳からご祝儀袋まで鮮やかな赤で統一されます。春節の飾りも赤が主役です。一方、日本の結婚式では白が中心ですね。白は『純潔』『新しい始まり』を象徴し、花嫁は白無垢をまといます。

葬儀の文化でも対照的です。日本では黒が基本。黒は『厳粛』『悲しみ』を

表し、参列者は黒い喪服で故人を悼みます。ところが中国では白が喪の色。白は『死』『終わり』を意味し、遺族は白い布を身に着けます。

こうした違いは、単なる習慣の差ではなく、人生の節目をどう捉えるかという文化や哲学の反映かもしれません。少しでも例を1つ。性的なコンテンツは日本ではピンクが使われます。柔らかく艶やかなイメージが恋愛や性的なものを連想させます。それに対し中国では黄色がその路線の色なんです。高倉健さん主演の映画『幸せの黄色いハンカチ』は?と思えば、そこはちゃんと原作通り黄色のまま80年代に中国でも公開され、名作として評価されていました。

KHE(中国・蘇州)(総経理:山本 博史)

~KOYO扇子Coming Soon!~

カリフォルニアも少しずつ暖かくなり、春らしい陽気の日が増えてきました。この度KCSで新しいプロモーショングッズとしてKOYORADロゴ入りの扇子を制作することになりました。アメリカのイベントでは、日本らしさを感じてもらえるアイテムが意外と人気です。

扇子といえば日本の文化ですが、風を送って涼しくするアイテムでもありますので、私たちのCoolingのビジネスにも通じるものではないかと思い、今回のプロモーショングッズとして選びました。

ちなみにカリフォルニアはすでに暑い日も多く、「もう夏が来たのかな?」と思うくらいの日もあります。イベント当日も扇子がちょうど活躍するかもしれません。イベントに来ていただいた方に少しでも楽しんでもらいながら、KOYORADブランドを知ってもらえるきっかけになれば嬉しいなと思っています。またイベントの様子なども、機会があれば拠点だよりでご紹介できればと思います。

日本の文化とCoolingビジネスを少しでも掛け合わせた、KCSらしいプロモーショングッズになればと思っています。

KCS(アメリカ)(GM:Ayano Donnelly)

~電気自動車(EV)の充電について~

オランダでは、電気自動車の充電コストを予測することがますます困難になっています。主な理由は、電気料金の変動が激しいためです。料金は1日の中で上下することがあるため、朝と夜間の充電では料金が異なる場合があります。

多くの充電ステーションはkWh(キロワット時)あたりの料金を表示していますが、この料金は1時間ごとに変動する可能性があります。電気自動車のユーザーにとって、これは混乱を招きます。フル充電にかかる費用を知りたいと思っても、計算が難しいのです。

もう1つの要因は、一部の充電ステーションで追加料金がかかることです。これらの料金は、ステーションの利用料やネットワークへの接続料などです。一部のアプリやウェブサイトは総料金を提示しようとしています、電力市場の変化が激しいため、正確な価格予測はできません。

専門家によると、自宅で充電する人はコスト管理がしやすいそうです。スマート充電器を利用すれば、電気料金が安い時間帯に充電できます。また、公共の充電ステーション、特に高速道路は料金が高く、料金も予測しにくいです。

この不安定さにより、ドライバーは予算を立てるのが難しくなります。また、電気自動車とガソリン車のコストを比較することも難しくなります。一部の政府や企業は、より明確な料金設定や固定料金といった解決策に取り組んでいますが、まだどこでも導入されているわけではありません。将来的には、より優れたアプリ、よりスマートな充電器、そしてより安定した電気料金によって、充電コストの予測が容易になる可能性があります。それまでは、ドライバーは料金を注意深く確認し、場合によってはより安い時間帯を待って充電する必要があります。

KIO(オランダ)(Marvin de Laat)